

**« EXPLORER DE NOUVEAUX MONDES,
ENTREPRENDRE EN LEADERS RESPONSABLES »**

EXPLORER DE NOUVEAUX MONDES, ENTREPRENDRE EN LEADERS RESPONSABLES

Rouen Business School affiche clairement la vision qui anime l'Ecole pour atteindre son objectif : figurer dans la communauté des meilleures business schools européennes.

Engagement, curiosité, esprit d'entreprise, sens de l'action, responsabilité et respect sont les valeurs que nous portons haut.

Notre ambition ? Former des managers ouverts sur le monde, sans complexes mais également dépourvus d'arrogance, qui vont explorer de nouveaux territoires et conduire, avec leurs équipes, des projets d'entreprise audacieux.

Notre vocation est de faire des explorateurs et des entrepreneurs d'aujourd'hui les bâtisseurs d'économies et de sociétés équilibrées et durables de demain. Dans un environnement globalisé qui s'internationalise toujours plus, nous avons à cœur de donner à nos diplômés les meilleures chances de succès et la confiance en l'avenir.

Chiffres clés

4 200 étudiants

17 000 diplômés

200 partenaires académiques internationaux

Près de **70** entreprises, partenaires privilégiés, réunies au sein du Corporate Club

1 300 étudiants internationaux sur le campus de **81** nationalités

105 professeurs permanents et **500** experts

74% des enseignants-chercheurs sont docteurs, **41%** de nationalité

étrangère et plus de **60%** ont une expérience de l'entreprise

275 collaborateurs

Budget 2012 : **32.2** millions d'euros

25 000 m² de locaux sur un campus boisé de **7** hectares

UNE FORTE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

ACCREDITATIONS

L'Ecole, détentrice de la triple accréditation Equis, AACSB et AMBA, confirme sa parfaite adéquation aux standards académiques internationaux et sa place parmi les meilleures institutions en management européennes.



PALMARÈS



Financial Times (septembre 2012)

Meilleurs Masters in Management

Le Master Grande Ecole de Rouen Business School figure à la **19^e place dans le classement Global Masters in Management 2012** du Financial Times.

UN LARGE PORTEFEUILLE DE FORMATIONS

Deuxième école de management créée en France, Rouen Business School forme de futurs managers et dirigeants à travers un large portefeuille de formations, depuis le niveau Bachelor jusqu'à l'executive education :

LES PROGRAMMES BACHELOR - Recrutement Post-Bac et Bac+2/3

Bachelor Commerce

Programme visé en 3 ans (Concours ECRICOME Bachelor - 1^{re} année) avec quatre dominantes : Management de la PME innovante, Supply Chain Management, Gestion de projets touristiques, Bancassurance. Admission parallèle en 2^e ou 3^e année possible avec un Bac+2.

Bachelor Distribution-ECAL

Programme en 3 ans formant au métier « Responsable Opérationnel de la Distribution » (RNCP, niveau II).

BSc in International Business

Programme visé en 4 ans (Concours Sésame) formant aux fonctions du commerce, du marketing et de la gestion, qui s'exercent dans les entreprises à vocation internationale.

LES PROGRAMMES GRADUATE ET POSTGRADUATE

Master Grande Ecole

Programme visé d'une durée de sept semestres recrutant sur concours après une classe prépa ou un diplôme Bac+2 minimum. Il forme d'excellents généralistes avec une expertise permettant de se positionner au meilleur niveau du marché de l'emploi international.

Mastères Spécialisés

Programmes accrédités par la Conférence des Grandes Ecoles :

- Etudes et Décision Marketing
- Finance Internationale

Masters of Science

Programmes enseignés en anglais :

- Master of Science in Global Management
- Master of Science in Finance
- Master of Science Marketing French Excellence
- Master of Science International Project Development
- Master of Science in Supply Chain Management
- Master of Science in Global Business
- Master of Science in Tourism & Luxury Services
- Master of Science in Arts Management

International MBA

Programme accrédité AMBA d'un an en anglais pour cadres français et étrangers avec au minimum 3 ans d'expérience professionnelle. Temps plein à Rouen.

iMBA

Programme conjoint avec l'université de Renmin en Chine.

EXECUTIVE EDUCATION

Paris Executive Campus

La mutualisation des forces de deux grandes Business Schools

Paris Executive Campus, filiale commune à Rouen Business School et Reims Management School, réunit les forces de deux grandes Ecoles de management :

- L'excellence académique de 150 professeurs français dont 35% d'internationaux
- Des partenariats avec 200 universités et business schools
- Un réseau de plus de 30 000 diplômés, cadres et dirigeants

Une offre complète et diversifiée de programmes

- 6 Mastères Spécialisés
- Etudes et Décision Marketing
- Communications d'Entreprise
- Business Development et clients Grands Comptes
- Contrôle de Gestion, Management des Risques et Planification
- Management des Services et de la Relation Client
- Management de la gestion de patrimoine privé et professionnel
- 1 Executive MBA
- Objectif Manager
- Des formations sur mesure intra-entreprises

UNE FACULTÉ RICHE DE SA DIVERSITÉ ET DE SON EXCELLENCE

Rouen Business School est aujourd'hui reconnue comme un établissement d'enseignement supérieur de rang international.

Nos 105 enseignants chercheurs, venus de différents pays et d'horizons professionnels variés, contribuent, par leur expertise, leur engagement dans la pédagogie, leurs travaux de recherche et leurs publications dans les revues nationales et internationales du meilleur niveau, à renforcer la réputation de notre Ecole, son dynamisme, son attractivité et sa visibilité à l'international. Ils encadrent plus de 500 intervenants extérieurs, académiques et professionnels. Plus de 74% des enseignants-chercheurs sont titulaires d'un doctorat. 41% sont d'origine étrangère ou ont une expérience professionnelle ou académique significative à l'étranger. Plus de 60 % des professeurs ont une expérience de l'entreprise ou de l'organisation.

L'Ecole accueille chaque année près d'une trentaine de professeurs visitants d'universités étrangères. Ils enseignent et mènent des recherches en collaboration avec les professeurs de l'Ecole.

Cours, stages, apprentissage, vie associative ou sportive, choix de spécialisation, accompagnement dans la réflexion sur le développement personnel et professionnel...

L'ensemble de la communauté enseignante se mobilise auprès des étudiants autour d'un objectif :

former des leaders responsables, sans complexe et audacieux, prêts à explorer les nouveaux mondes du XXI^e siècle.



• Accédez au CV des professeurs de Rouen Business School : www.rouenbs.fr/fr/corps-professoral/les-departements-pedagogiques/presentation

EN LIGNE

LA RECHERCHE : DÉCOUVRIR, ANTICIPER, BÂTIR LE MONDE DE DEMAIN

« Explorer de nouveaux mondes, entreprendre en leaders responsables ». La vision de Rouen Business School offre un cadre dans lequel l'activité de recherche de l'Ecole s'inscrit pleinement. Si l'essence de toute recherche est de repousser les frontières de la connaissance, les thématiques communes aux travaux menés à Rouen Business School manifestent l'ambition des enseignants-chercheurs d'explorer de nouveaux espaces et proposer de nouveaux équilibres.

Rouen Business School entend participer à la réflexion indispensable sur les modèles et les pratiques de management. Dans ce cadre, elle produit des connaissances de nature scientifique à destination de ses étudiants, futurs managers, mais aussi des entreprises, autorités de régulation, pouvoirs publics, collectivités, etc. Elle les traduit dans des partenariats de recherches appliquées :

- **Chaire Air France - LVMH - MATMUT « Nouvelles Carrières »**
- **Chaire BNP Paribas-KPMG « Business Model et innovation entrepreneuriale »**

La recherche de l'Ecole contribue à l'exploration de nouveaux territoires : nouvelles régulations bancaires et comptables, nouveaux rapports au travail et à la carrière, nouveaux comportements de consommation des jeunes, prise en considération de la contrainte écologique dans les problématiques liées à la chaîne logistique, création ou découverte d'opportunités et leur mise en œuvre.

UNE ÉQUIPE, DES PÔLES DE RECHERCHE

Pour mener à bien une telle mission et s'adapter aux évolutions du monde, Rouen Business School s'appuie sur une équipe de 105 professeurs permanents organisée autour de quatre pôles de recherche :

- **Finance Responsable**
- **Tr@jectoires**
- **Markets, Brands & Experiences**
- **Entrepreneuriat et Innovation**

La Maison de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation rassemble les programmes pédagogiques (séminaire Explor'Action, projet Entreprendre, Intrapreneurial Project, Majeure Entrepreneuriat...), l'incubateur « StartingBloc », la Chaire BNP Paribas-KPMG « Business Model et innovation entrepreneuriale » et le pôle de recherche Entrepreneuriat et Innovation. Cette structure vise à accroître le nombre de projets entrepreneuriaux des étudiants de l'Ecole.

• Retrouvez l'actualité de la recherche et les publications des enseignants chercheurs sur notre site : www.rouenbs.fr/fr/recherche/actualites

EN LIGNE



INTERNATIONAL : UNE ECOLE OUVERTE SUR LE MONDE, UN CAMPUS MULTICULTUREL

200 PARTENAIRES ACADÉMIQUES À TRAVERS LE MONDE

Rouen Business School développe des partenariats avec les plus grandes Universités et business schools internationales. Ce réseau exceptionnel constitue l'une des principales forces de notre Ecole.

Chaque année, nous accueillons au total **1 300 étudiants internationaux de 81 nationalités différentes**, pour un effectif de 4 200 étudiants.

Afin de faciliter leur intégration sur le campus et en France, ces étudiants sont pris en charge par l'une des plus importantes associations étudiantes, Culture Connection.

De leur côté, nos 200 partenaires académiques reçoivent plus de 500 étudiants de l'Ecole qui partent en échange selon un principe d'immersion (moins de 5 étudiants envoyés à la même période dans la même Université). Tous les étudiants du BSc in International Business (1 an) et ceux du Master Grande Ecole (1 semestre) sont concernés. Ceux du Bachelor Commerce, outre la possibilité d'effectuer un double diplôme, se voient également proposer des study tours et des semestres d'échange chez des partenaires étrangers.

UNE FACULTÉ ET DES PROGRAMMES MULTICULTURELS

41 % de nos enseignants-chercheurs permanents sont internationaux. Sur l'année, plus de 30 professeurs visitants étrangers participent à des activités d'enseignement ou de recherche sur le campus. L'Ecole propose **24 doubles diplômes**.

Le développement des programmes postgraduate est résolument international.

Sont proposés exclusivement en anglais :

- **1 International MBA** (80 % d'étudiants internationaux), accrédité AMBA juste après la sortie de sa 3^e promotion
- **8 Masters of Science** : Global Management, Finance, Marketing French Excellence, International Project Development, Supply Chain Management, Global Business, Arts Managements et Tourism & Luxury Services.

MAÎTRISER LES LANGUES, CONNAÎTRE LES CULTURES

Au cours de leur scolarité, tous les étudiants de Rouen Business School sont immergés dans des groupes de travail mixtes. L'apprentissage des langues (deux langues obligatoires + une optionnelle) est une priorité dans une approche de double compétence linguistique et multiculturelle.

UN RESEAU ACTIF DE PARTENARIATS

Rouen Business School est l'une des écoles européennes qui a le plus de partenaires académiques dans le monde. Sur tous les continents, notre Ecole échange avec les plus grandes Universités et business schools. Parce qu'il est très difficile de reproduire à l'extérieur la qualité de l'expérience pédagogique du campus d'origine (qualité académique, intégration dans l'environnement local), parce qu'il est essentiel de partager les mêmes valeurs, la même vision, notre politique de déploiement international consiste à nous appuyer sur des partenariats et non à implanter à l'étranger nos propres campus.

• Retrouvez la liste de nos partenaires internationaux sur notre site :
www.rouenbs.fr/fr/international/partenaires-internationaux

EN LIGNE

LES ENTREPRISES : PRÉSENTES À TOUTES LES ÉTAPES DE LA VIE DE L'ÉTUDIANT

La qualité des relations avec les entreprises est au cœur de notre stratégie. Présentes à toutes les étapes de la vie de l'étudiant, depuis sa sélection jusqu'à son entrée dans la vie active, les entreprises, françaises et internationales, participent à l'élaboration des programmes, à l'enrichissement de la pédagogie et s'investissent dans les activités de recherche.

LE CENTRE CARRIER

Le Centre CarriER est un centre d'expertise, commun à Rouen Business School et à Rouen Business School Alumni Association, dédié à la formation des étudiants et à l'accompagnement des diplômés sur la problématique de l'insertion professionnelle et de la dynamique de carrière.

Sa mission consiste à :

- fournir aux étudiants, dès leur entrée dans un programme, les outils et les aides destinés à comprendre leur processus de professionnalisation et faciliter leur positionnement sur le marché de l'emploi.
- fournir aux alumni, pendant toute leur vie active, les outils et les aides destinés à gérer leur dynamique de carrière.

LES PROFESSIONNELS À LA RENCONTRE DE JEUNES TALENTS

Rouen Business School organise régulièrement des rendez-vous entre les étudiants et les entreprises : conférences, journées métiers, visites d'établissements, simulations d'entretiens de recrutement... autant d'occasions pour les entreprises de rencontrer de futurs collaborateurs.

Le Forum Entreprises est l'un des temps forts de ces rendez-vous. Chaque année, une centaine d'entreprises, nationales et internationales, viennent présenter leurs métiers et proposer des stages et des emplois aux étudiants et diplômés de l'Ecole.

LE CORPORATE CLUB : DES LIENS ÉCOLE/ENTREPRISES PRIVILÉGIÉS

Corporate Club
ROUEN BUSINESS SCHOOL

Rouen Business School a tissé des partenariats privilégiés avec près de 70 entreprises qui soutiennent notablement l'Ecole en termes de financements. En adhérant au Corporate Club, ces entreprises partenaires bénéficient d'une plus grande visibilité afin de renforcer leur « image Employeur » auprès des étudiants : présentations, conférences métiers, opérations de communication spécifiques et ciblées, organisation de sessions de recrutement, emplacement privilégié au Forum Entreprises...

CERCLE DES PARTENAIRES OR

AIRFRANCE

BNP PARIBAS

FERRERO

Carrefour

KPMG

an Rouennais

LYMH

Matmut

CERCLE DES PARTENAIRES ARGENT

Adecco
better work, better life

Alcatel-Lucent

Auchan

CA
NORMANDE-SEINE
ASSOCIÉES ET ASSURÉS

ERNST & YOUNG

Casino
AMUSEMENT & RESTAURANT

Groupe
Lafayette

nutrisset

SAMSIK

REPEREONS VOS RESSOURCES
L'ESPOIR D'ÉGLISE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

avec

CERCLE DES PARTENAIRES BRONZE

AGROPEC
AGROPEC

astera
AGROPEC

Bouygues

BRICO
DEPOT

BUT

CAISSE D'ÉPARGNE
NORMANDE

CIC
Nord Ouest

COMPASS
2007

Conforama

CA CRÉDIT AGRICOLE S.A.
Le Crédit Agricole est à votre service

CSC

DANONE

DECATHLON

Deloitte

eismann

FRANCE
LOISIRS

COOP

POINT.P

gsk

Henkel

huis
clos

LA POSTE

LA POSTE

LEONARDO

LIDL

L'ORÉAL

MAZARS

McDonald's

MONOPRIX

NATIXIS

Nestlé

nexity

ORANGE

PEPSICO FRANCE

PHILIPS

PSA PEUGEOT CITROËN

pwc

QUIL

SANOFI

SNCF

U

TNS

Unilever



ROUEN BUSINESS SCHOOL ALUMNI ASSOCIATION: UN RÉSEAU DE 17 000 DIPLÔMÉS PRÉSENTS DANS 75 PAYS

Fondée en 1923, l'une des plus anciennes et des plus actives associations d'anciens élèves de Grande Ecole de Management, Rouen Business School Alumni Association compte aujourd'hui plus de 17 000 diplômés. Ce réseau, puissant et impliqué, est très apprécié des « anciens » qui restent en contact avec des professeurs, des responsables de l'Ecole, et bien entendu des étudiants. Sa mission est de développer tout au long de la vie le sentiment d'appartenance à Rouen Business School. L'Association, relayée par ses bureaux régionaux et internationaux, organise des événements à Paris, Rouen, mais aussi dans une cinquantaine de grandes capitales où travaillent des diplômés, implantés dans le monde entier et dans tous les secteurs d'activités.

Le réseau de Rouen Business School est une des forces de notre Ecole. L'adhésion se fait dès l'entrée à l'Ecole et pour la vie. Cette proximité permet aux diplômés de transmettre plus tôt leur expérience et leurs conseils, aux étudiants de bénéficier de cette précieuse solidarité intergénérationnelle.



MARC-ANTOINE JARRY
PRÉSIDENT DE ROUEN BUSINESS SCHOOL ALUMNI ASSOCIATION,
DIRECTEUR EXÉCUTIF OGILVY

17 000 DIPLÔMÉS

Parmi eux, quelques membres du
Conseil d'Orientation Stratégique
de Rouen Business School :



BRIGITTE LIBERMAN
PROMO 80
DIRECTRICE GÉNÉRALE
L'OREAL COSMETIQUE
ACTIVE



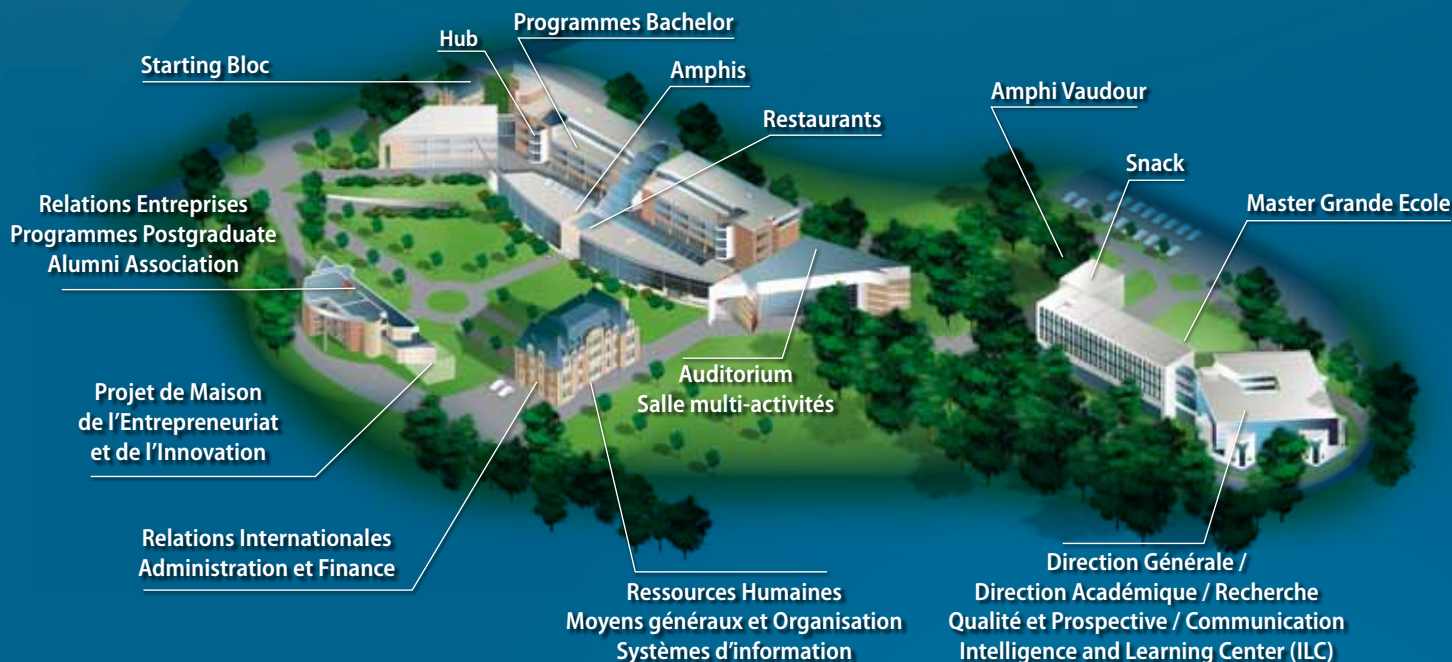
JEAN MARC GALLO
PROMO 88
DIRECTEUR RETAIL
AND WHOLESALE
FENDI - GROUPE LVMH



ILAN BENHAÏM
PROMO 2001
CO-FOUNDER
& EXECUTIVE PARTNER
VENTEPRIVEE.COM

UN CAMPUS OÙ IL FAIT BON VIVRE !

Intégrer Rouen Business School, c'est avoir l'assurance de recevoir une formation au management de haut niveau. C'est aussi bénéficier des meilleures conditions d'accueil et d'études. Le campus et les infrastructures ont été pensés pour que les étudiants et les enseignants-chercheurs évoluent dans un environnement agréable et stimulant. L'objectif ? Concilier au mieux études, travail et vie quotidienne.



Un cadre privilégié

A une heure de Paris et des côtes normandes, à 10 mn du centre ville de Rouen, dans la commune de Mont-Saint-Aignan, Rouen Business School offre à ses étudiants un cadre privilégié, au cœur d'un campus boisé de 7 hectares, doté des meilleures infrastructures et animé par une vie culturelle et associative intense.

Des infrastructures de pointe au service d'une pédagogie de haut niveau

Dans un cadre verdoyant préservé du tumulte de la ville et bénéficiant d'une très bonne desserte de transports en commun, les étudiants de Rouen Business School bénéficient de tous les moyens nécessaires au bon déroulement de leurs études. Les locaux de l'Ecole, modernes et performants, sont répartis sur une surface de 25 000 m².

Un campus global et multiculturel

Nous accueillons chaque année 1 300 étudiants internationaux de 81 nationalités différentes. 41 % de nos enseignants-chercheurs permanents sont internationaux. Notre vision d'un campus multiculturel met la diversité au cœur de notre projet : Rouen Business School est impliquée dans plusieurs dispositifs d'ouverture sociale pour favoriser l'intégration de jeunes de milieux sociaux défavorisés.

Un lieu de vie, de rencontres, d'échange et de débats

Dans cet espace exceptionnel où se côtoient quotidiennement plusieurs milliers d'étudiants et d'intervenants venus de tous horizons,

notre campus accueille chaque jour des manifestations ouvertes à des publics variés - conférences, débats, colloques..., contribuant au rayonnement intellectuel de l'Ecole et à l'animation culturelle de la région. Cette effervescence est largement relayée par le dynamisme des associations étudiantes, à l'origine d'une multitude d'initiatives : tournois sportifs, campagnes de sensibilisation, expositions...

Un campus numérique, une pédagogie innovante

Les étudiants de Rouen Business School évoluent dans un environnement pédagogique 100 % multimédia avec un réseau Wi-Fi sur tout le campus et un réseau VPN qui garantit un accès distant aux bases de connaissances et de documentation de l'Ecole.

Notre plateforme pédagogique en ligne permet d'associer à chaque cours ou séminaire un espace numérique structuré, dans lequel les étudiants peuvent trouver des documents et activités pédagogiques.

L'Intelligence & Learning Center

L'Intelligence & Learning Center (ILC) regroupe les ressources documentaires et de e-learning. Dans un espace de 700 m², l'ILC rassemble pas moins de 18 000 ouvrages et 350 périodiques et propose une offre complète et variée de ressources documentaires accessible sur et hors campus : Cyberlibris (bibliothèque électronique de 8 000 e-books en management), un portail d'accès aux périodiques électroniques, 13 bases de données spécialisées (presse économique et internationale, études de marché, données financières, ouvrages, revues académiques) ainsi qu'une plateforme pédagogique, Moodle, et l'accès à Crossknowledge (modules de e-learning).



PRME

Principles for Responsible Management Education



Rouen Business School accueille et accompagne les étudiants en situation de handicap pendant leur cursus et jusqu'au premier emploi, en partenariat avec HandiSup Haute Normandie et l'association @talentegal. **Référent Handicap : Daniele Pederzoli - dpd@rouenbs.fr**



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE ROUEN



ROUEN
BUSINESS SCHOOL

1 Rue du Maréchal Juin - BP 215
76825 MONT SAINT AIGNAN CEDEX - FRANCE

Tél. : +33 (0)2 32 82 57 00 • Fax : +33 (0)2 32 82 57 01

www.rouenbs.fr